

COMUNICADO OFICIAL

DIMO Maint, filial de DIMO Software, afianza su posición de líder en el mercado francés de la GMAO con la adquisición de la empresa Apisoft Internacional, editor del software OptiMaint.

Limonest, 5 de enero de 2016-. DIMO Maint ha anunciado la adquisición de Apisoft Internacional, figura destacada de la GMAO en Francia. Esta operación, que conlleva la incorporación de 22 trabajadores de Apisoft Internacional en I+D, Soporte al cliente y Ventas, permitirá afianzar la posición de líder de DIMO Maint tanto en el mercado nacional como internacional de la GMAO, con 3500 clientes en todo el mundo. Además, servirá para proponer una gama de soluciones expertas más amplia a pymes y grandes empresas del ámbito nacional e internacional.

OptiMaint: un software de renombre en el mercado de la GMAO

Desde hace más de **20 años**, Apisoft Internacional propone a pymes y grandes empresas **una solución global de gestión y organización de la actividad de mantenimiento, fácil de usar, rápida de implementar y adaptada a todos los sectores de actividad:** industria, terciario y servicios públicos. El software de GMAO OptiMaint, desarrollado en Francia, se vende en todo el mundo a través de una red de distribución internacional. Apisoft Internacional, que cuenta con más de 1000 clientes de OptiMaint, registró una **cifra de negocios de 2,2 millones de euros** en el **ejercicio fiscal 2014-2015**.

«La adquisición de Apisoft Internacional afianza nuestra posición en el mercado de la gestión del mantenimiento asistido por ordenador (GMAO) y responde a la estrategia de expansión internacional que el grupo DIMO Software sigue desde 2001. **Aparte de los aspectos financieros y comerciales, esta operación encierra un valor humano muy importante por lo que se refiere a la aportación de competencias individuales, experiencia y know-how colectivo. La combinación de las prácticas idóneas de los asalariados de ambas empresas y el intercambio de información entre los responsables de los diversos departamentos representan un factor clave para alcanzar el éxito.**

Gracias a su enfoque innovador, OptiMaint es considerado uno de los principales software de gestión del mantenimiento del mercado francés y cuenta con importantes clientes como Dassault Aviation, Onera, Safran Turbomeca, UTC Aerospace Systems, por citar solo algunos.

En 20 años, el software se ha ido perfeccionando para ofrecer a sus clientes un producto sencillo, flexible y potente.

El espectacular crecimiento que venimos experimentando desde hace ya varios años se va intensificar gracias a que estamos cubriendo el conjunto de necesidades de todos los segmentos del mercado nacional e internacional. Fruto de dos exitosas compras sucesivas, estamos encantados de acoger a los trabajadores de Apisoff International en la filial DIMO Maint del grupo DIMO Software. **Se espera que el nuevo equipo llegue a 7 millones de euros y 70 empleados, lo que nos permitirá posicionarnos como un importante referente en Europa»,** ha comentado **Jean Paul Genoux, director general de DIMO Software.**

«Esta adquisición se integra perfectamente en nuestra gama de soluciones para la GMAO. **Actualmente, DIMO Maint dispone de una oferta inigualable en el mercado, capaz de responder a las exigencias tanto de pymes como de grandes grupos»,** ha añadido **Jean Luc Sanjosé, responsable comercial de DIMO Maint.**

Generación de sólidas sinergias entre Apisoff y DIMO Maint

«Tras 20 años al frente de Apisoff, he decidido traspasar mi empresa pues me jubilo en abril. Me he guiado por 2 criterios principales a la hora de elegir al comprador: que se garantizara la continuidad de todo el personal de la sede de Nantes (22 personas) y del software OptiMaint. De las propuestas que me presentaron, enseguida me atrajo la de DIMO Maint. No solo porque se acogiera a esos dos criterios, sino también porque estaba convencido de que la unión y la sinergia entre Apisoff y DIMO Maint permitirían la consolidación de un importante especialista de la GMAO en todo el mundo. Ya desde las primeras reuniones, ambos equipos se han entendido a la perfección, y las intenciones de crecimiento y progreso apuntaban a la misma dirección. Por tanto, confío mucho en el éxito de esta fusión, y estoy convencido de que nuestros clientes de OptiMaint serán los primeros en ver sus frutos. Ellos han contribuido en gran medida al crecimiento de Apisoff desde su creación; por eso, quiero agradecerles su confianza y fidelidad. Asimismo, aprovecho para anunciar la próxima salida al mercado de la versión 7 de OptiMaint, versión que se ha rediseñado por completo con la herramienta de desarrollo de Microsoft: Visual Studio 2015 y el lenguaje C#. Hace cuatro años que se inició este desarrollo, y la primera versión estará disponible en el segundo semestre de 2016. La seguirán otras versiones para satisfacer las demandas de escalabilidad expresadas por nuestros usuarios, cuyas necesidades evolucionan a medida que surgen nuevas tecnologías. **En definitiva, deseo todo lo mejor a la «pareja» formada por DIMO Maint y**

Apisoff para que lidere el sector de la GMAO, algo que beneficiará tanto a sus clientes actuales como futuros», ha señalado **Christian Jahier, fundador y director de Apisoff International desde 1994.**

A lo que **Simon-Pierre Vrait, responsable comercial de Apisoff**, ha añadido: «La unión de ambas empresas representa una oportunidad única para todo el mundo. En los quince años que llevo trabajando en Apisoff International, he sido testigo de la evolución de OptiMaint, cuyo número de usuarios (más de 10 000 personas en todo el mundo ejecutan la aplicación a diario) y empleados (de 4 a 23) ha ido aumentando. Hemos fomentado una relación de proximidad con nuestros clientes en la que siempre ha imperado un gran dinamismo y calidad de servicio. También hemos atendido a sus solicitudes para perfeccionar el software. Según datos de la encuesta realizada a los usuarios de OptiMaint por un organismo independiente, el 98 % de nuestros clientes se muestra satisfecho o muy satisfecho con el software y con nuestros servicios.

DIMO Software es un gran grupo que sabrá darnos el oxígeno necesario para seguir ofreciendo servicios de calidad.

Gracias a DIMO Maint, filial de DIMO Software, ahora podemos contar con un abanico de soluciones para la GMAO que permitan responder con objetividad y eficacia a los requisitos del mercado. Esta entidad nos permite preservar nuestra dimensión humana, que es muy importante para nosotros. La unión de ambos equipos no ha hecho más que confirmar nuestra misma forma de enfocar el servicio y que compartimos la misma ética y pasión por nuestra profesión.

En definitiva, nuestra presencia en varias zonas de Francia y la unificación de nuestras redes de distribución internacional nos permitirá proponer un servicio aún más próximo a nuestros clientes.

Como líderes del mercado mundial de la GMAO, aseguraremos a nuestros clientes la continuidad de OptiMaint, software que hemos ido diseñando en el transcurso de los 20 últimos años».

Acerca de DIMO Maint

Dimo Maint, filial de DIMO Software, es especialista en la edición de software de gestión del mantenimiento desde hace más de 20 años. Con 2 500 clientes en todo el mundo, DIMO Maint ocupa una posición de liderazgo en el mercado de las soluciones de mantenimiento (GMAO y Servicio Postventa). Su gama de aplicaciones fáciles de usar,

rápidas de implementar y traducidas a 14 idiomas responde a las necesidades de pymes y grandes cuentas internacionales de todos los sectores de actividad.

www.dimomaint.fr

www.dimomaint.com

Acerca de DIMO Software

Desde hace 20 años, DIMO Software aúna sus funciones de editor e integrador de programas de gestión con vistas a alcanzar un objetivo común: ofrecer a sus clientes los programas más innovadores para que puedan centrarse en lo esencial; su negocio.

Para ello, DIMO Software abarca ocho áreas de especialización: CRM, Business Analytics, Desmaterialización y procesos, Gestión de RRHH, Gestión fiscal, Mantenimiento, Finanzas y Viajes y gastos profesionales.

Las soluciones editadas y distribuidas por DIMO Software están dirigidas a las medianas y grandes empresas de todos los sectores de actividad, así como a las instituciones públicas.

Presente en Lyon, París, Biarritz, Madrid, Milán y Toronto, DIMO Software ha mantenido un crecimiento regular desde 1995. En 2015, y antes de la adquisición de Apisoft International, ha registrado la cifra de 315 empleados, 6000 clientes en 90 países y 30 millones de euros de facturación.

www.dimosoftware.fr

Contacto para obtener información adicional:

DIMO Software

Valérie SACENDA

vsacenda@dimosoftware.com

Tel.: +33 (0)4 72 86 01 51